



it' LAVA CODY

P O R T O F L I O





PORTFOLIO

LAVA PRODUCTION IS NOT JUST A PRODUCTION COMPANY, IT'S A CREATIVE
REVOLUTION THAT IS SHAKING UP THE WORLD OF FILM PRODUCTION, ADVERTISING,
DIGITAL MARKETING, AND WEB DEVELOPMENT

180¹⁸⁰
CLINTE

392
PROJECT

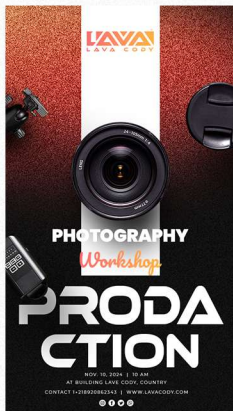
10¹⁰
EXPERIENCE

إبداع ثوري إنتشار كا البركان



CATEGORIES.

01.



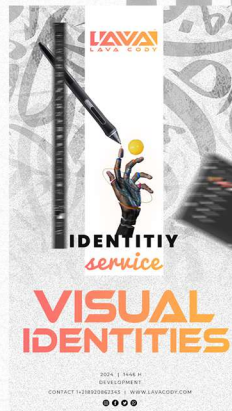
02.



03.



04.



VISUAL IDENTITIES

LAVA PRODUCTION IS NOT JUST A PRODUCTION COMPANY, IT'S A CREATIVE
REVOLUTION THAT IS SHAKING UP THE WORLD OF FILM PRODUCTION, ADVERTISING,
.DIGITAL MARKETING, AND WEB DEVELOPMENT

CREATIVE

73³²
PROJECT

AND MORE

PRODUCTION

LAVAV
LAVA CODY



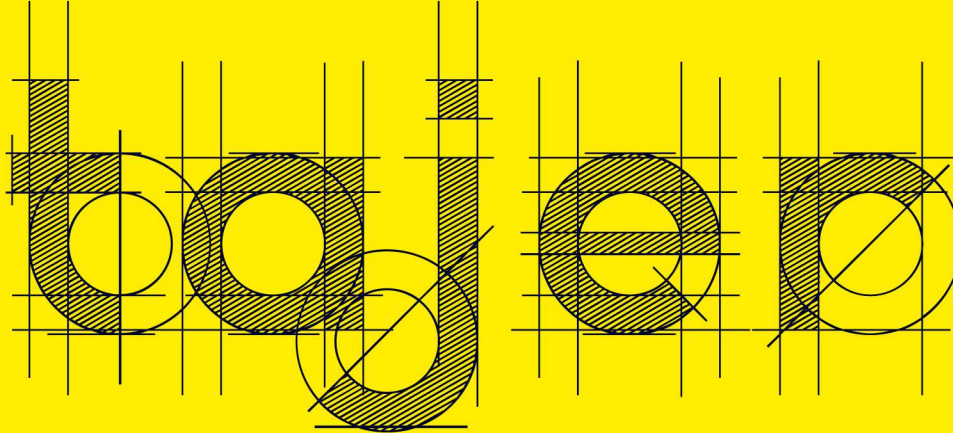
IDENTITY
service

VISUAL IDENTITIES

2024 | 1446 H
DEVELOPMENT

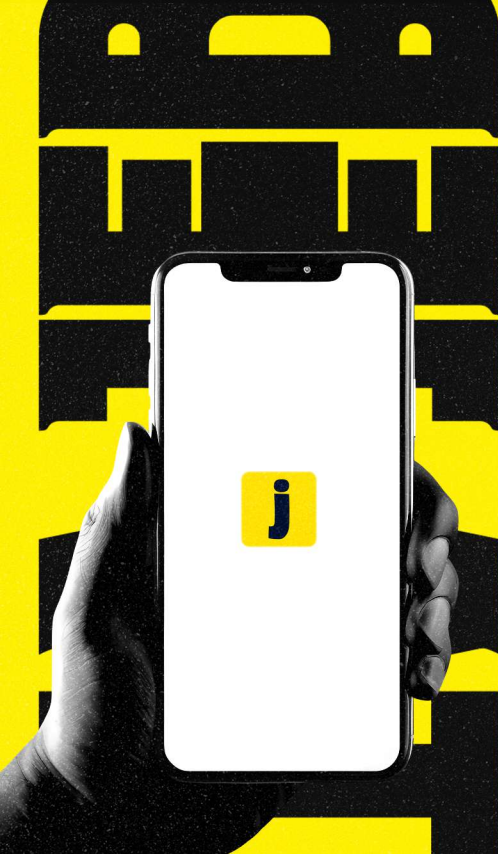
CONTACT 1+218920862343 | WWW.LAVACODY.COM





YELLOW AND BLACK ARE NOT JUST ORDINARY COLORS; THEY EMBODY THE SPIRIT OF "TAJIR.COM". YELLOW COMBINES ENERGY AND VITALITY, WHILE BLACK BRINGS ELEGANCE AND PROFESSIONALISM. THIS BLEND CREATES A UNIQUE VISUAL EXPERIENCE .THAT REFLECTS OUR COMMITMENT TO QUALITY AND INNOVATION





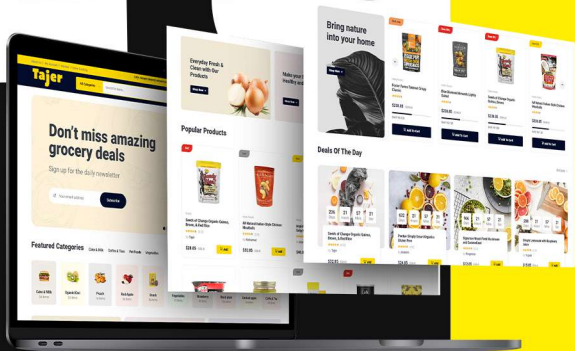
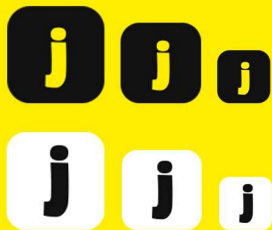
COLOR CHOICES

WE CHOSE YELLOW BECAUSE IT SYMBOLIZES ENERGY AND BRIGHTNESS, ENHANCING FEELINGS OF VITALITY AND OPTIMISM. THIS COLOR STANDS OUT AND ATTRACTS ATTENTION, MAKING OUR BRAND MORE DISTINCTIVE. BLACK, ON THE OTHER HAND, REFLECTS STRENGTH AND ELEGANCE, ADDING A TOUCH OF PROFESSIONALISM AND UNIQUENESS

WHEN YELLOW AND BLACK COME TOGETHER, THEY CREATE A VISUAL CONTRAST THAT GRABS ATTENTION AND PROVIDES A SENSE OF CONFIDENCE AND DISTINCTION. THESE COLORS TOGETHER REFLECT OUR COMMITMENT TO OFFERING AN INNOVATIVE AND ENJOYABLE SHOPPING EXPERIENCE FOR OUR CUSTOMERS



Tajer



COLOR

FFED00



FFFFFF



111111



FONT



TAJER.COM

TAJER.COM

TAJER.COM

TAJER.COM

TAJER.COM



تاجر.كوم

تاجر.كوم

تاجر.كوم

تاجر.كوم

تاجر.كوم

COLOR

Tajer.com
store



Tajer Co.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
 sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore
 magna aliqua. Quis ipsum



Copyright © 2020 All Rights Reserved
 All rights reserved

VISUAL IDENTITY

BROCHURES AND BUSINESS CARDS:
 THE COLORS ARE VIBRANT AND AP-
 PEALING, ENHANCING THE PROFES-
 SIONALISM OF THE PRINT MATERIALS
 AND GRABBING ATTENTION. YELLOW
 HIGHLIGHTS THE TEXTS AND HEADLINES,
 WHILE BLACK ADDS A TOUCH OF ELE-
 GANCE AND COHERENCE
 :IDENTITY DISPLAY

PORT: EYE-CATCHING DESIGNS USING
 BRIGHT COLORS CLEARLY SHOWCASE
 THE BRAND IDENTITY. YELLOW DRAWS
 ATTENTION, WHILE BLACK ADDS A
 .LAYER OF SOPHISTICATION
 :VEHICLES



TAJER

Tajer.com
store

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
 sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore
 magna aliqua. Quis ipsum



Copyright © 2020 All Rights Reserved
 All rights reserved



Tajer Co.

TAJER PUB



TAJER.CO

TA
JE
.R
COM

Tajer

S O O N



Tajer.com
store

Lowem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
and the account holder. Incidunt ut labor et dolore
tempora atque. Quis ipsum accipit?



© 2015 Tajer Co. All rights reserved.
Tajer Co. is a registered trademark of Tajer Co.
Tajer Co. is a registered trademark of Tajer Co.
Tajer Co. is a registered trademark of Tajer Co.



TAJER²⁴[®]

Signage and Advertisements: The colors create a perfect mix to attract attention and convey messages. Yellow makes texts and offers more prominent, while black enhances overall visibility and adds a touch of elegance

Yellow and black are not just colors; they embody the spirit of "Tajir.com". They combine dynamism and elegance to create an unforgettable visual experience, reflecting our commitment to quality and innovation in every aspect of our business



YELLOW REFLECTS ENERGY AND VITALITY, WHILE BLACK SYMBOLIZES STRENGTH AND ELEGANCE. THIS COMBINATION ENHANCES OUR BRAND'S VISIBILITY AND ADDS A TOUCH OF DISTINCTION AND

j TAJER .COM

TAJER

Tajer.com

store

j

Tajer Co.

TA
JE
R
COM

Tajer

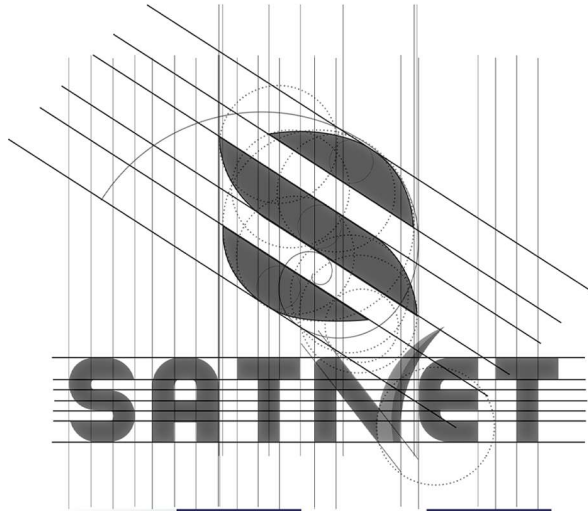
S O O N

LOREM IPSUM DOLOR
AMET, CONSECTETUR
ADIPISCING ELIT. UT
EUSMOD TEMPOR
NISI DOLOR SIT

TAJER.COM

**TAJ
ER**
COM

LOGO COMPOSITION
LOGO COMPOSITION
LOGO COMPOSITION



FONT

TYPOGRAPHY

SATNET FONT

SATNET FONT

SATNET FONT

SATNET FONT

SATNET FONT

SATNET FONT

SATNET FONT

SATNET FONT

SATNET FONT

خط سات نت

خط سات نت

خط سات نت

خط سات نت

خط سات نت

خط سات نت

خط سات نت

خط سات نت

خط سات نت

خط سات نت

سبب استخدام هاتين العائلتين هو :

- العائلات تخدم الانطباع الذي يعبر عن الكيان.
- مرونة في التعامل مع الخط بأكثر من طريقة.
- يتضمن الخط مجموعة متنوعة من الأوزان للاستخدام.
- تدعم العائلات الحروف العربية واللاتينية التي تسهل التنقل بينهم.



COLORS

COLORS

FF5A1C

FF5A1C

PRIMARY

FFC200

FFB603

FFAB06

FF9F09

FF940C

FF8810

FFB603

FF7116

FF6619

FF5A1C

SECONDARY

FFFFFF

D3D4DE

D3D4DE

7C7E9D

50537C

24285B

1D2454

16204D

0E1B46

07173F

001338

GRADIENT

MOCK-UP MOCK-UP





identity
identity
identity

01.

الألوان الأولية

حسب الترتيب البصري للتصميم دون الخروج عن الهوية

SRTGYNJRTNZYFTGHRTHNZYHNRTYHNZNRY



FFCE38

E4E4E4

FFC000

FFD658

FFFFFF

ملوحة الألوار



0038FF

V3B3F6F

► 0038FF

► 212349

Colour

Colour

Colour

Typography
Typography
Typography
تايبوجرافي
Typography
Typography
Typography

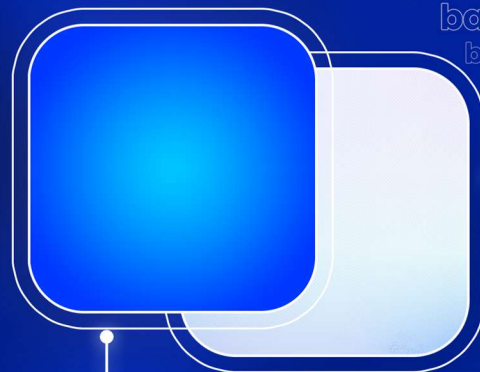


كرك
كرك
كرك

كرك
فلي
كرك



backgrounds
backgrounds
backgrounds
الخلفيات الأساسية
backgrounds
backgrounds
backgrounds



الخلفية الأساسية

الخلفية الثانوية



خلفية كسر

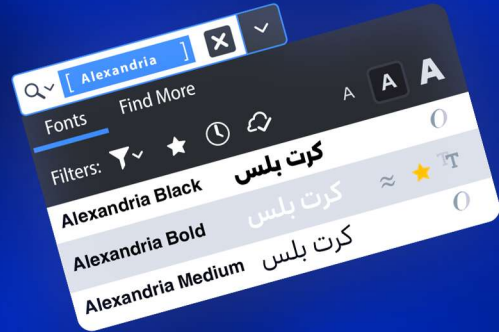
خلفية
الوضع الليلي

هذه الخطوط الأساسية التي سيشكل بها المصمم توزيع النصوص
حسب درجة الخط و ترتيب الرؤية البصرية للتصميم

Font family
Font family
Font family
عائلة الخطوط
Font family
Font family
Font family



CART PLUS
cart plus
cart plus
cart plus



كرت بلس
كرت بلس
كرت بلس
كرت بلس



شركة الاتصالات السعودية
 Saudi Communications Company (SCC)

طريقة الشراء
 أرسل رمز الكرت
 للرقم 99905
 CONNECT 7
 GIGA 9 LTT 5

شركة الاتصالات السعودية
 Saudi Communications Company (SCC)



وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات
Ministry of Communications and Information Technology
المملكة العربية السعودية
Kingdom of Saudi Arabia



كرت

أشكرن قيمانك

والتفوتش مكاضرائك

كرتك بوصلك وقتي
بإرسالك رمز الكرت للرقم

99905

CONNECT 7

GIGA 5

LTT 9

امسح الـ QR



 CARDPLUSLY
  CARD_PLUSLY
  +218-92-0720102

قيمانك
وقتكي



ريمونتادا

تطبيق رائد في مجال الرياضات المحلية والعالمية وكرة القدم بشكل خاص

في هذا العرض التوضيحي سنعرض عليكم الهوية لتطبيق ريمونتادا بنسخته الأولى ومنها سينطلق فريق

المطورين في إنشاء الأكواد البرمجية و المصممين لإنشاء التصميم الرقمية والمطبوعات

إعتمادا علي واجهة المستخدم وتجربة المستخدمة (UX/UI)

ونأمل من حضراتكم الموافقة عليها

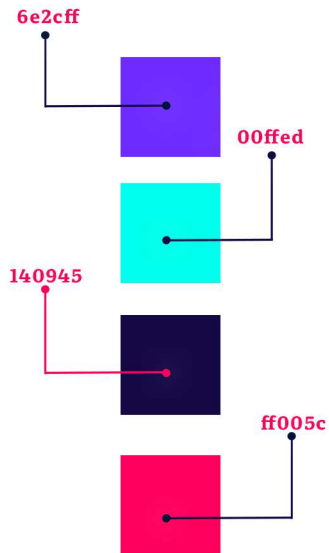


COMING SOON
JUNE-2024

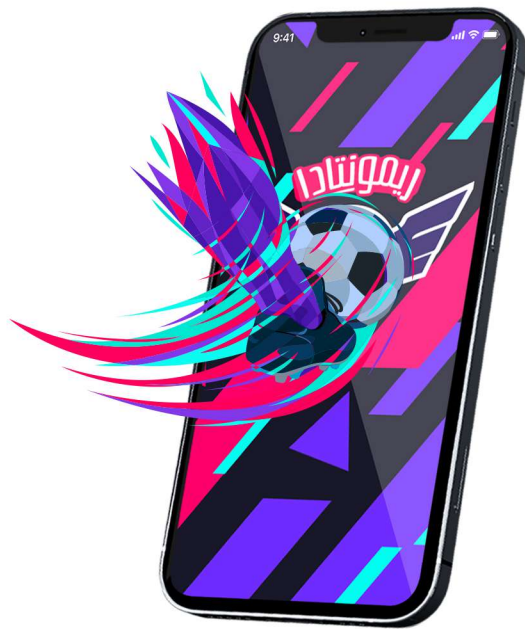
www.remontada.com

COLOR

PRIMARY



SECONDARY



F
O
N
T

EN
FONT

REMONTADA
REMONTADA
REMONTADA
REMONTADA

عربي
~FONT

ريمونتادا

ريمونتادا

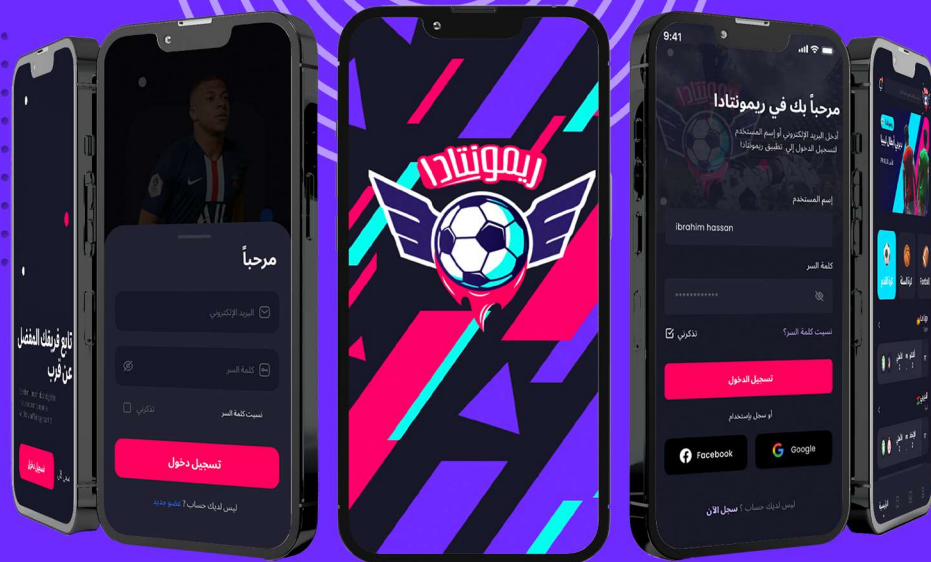
ريمونتادا

ريمونتادا

ثانوي
~FONT

ريمونتادا

ريمونتادا





M

O

C

K

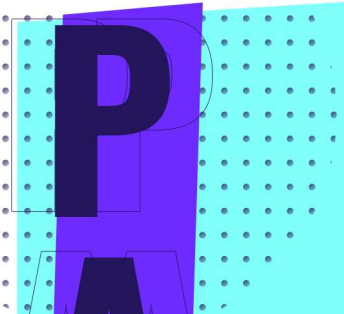
-

U

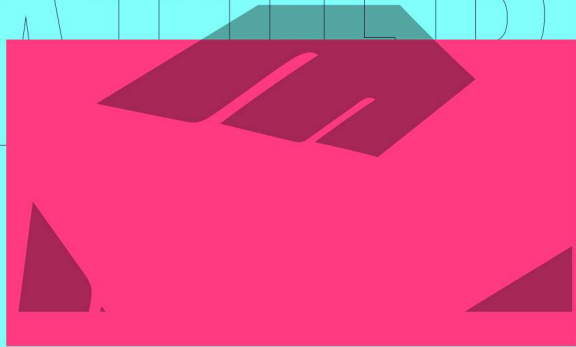
P



P
A
T
T
E
R
N
N



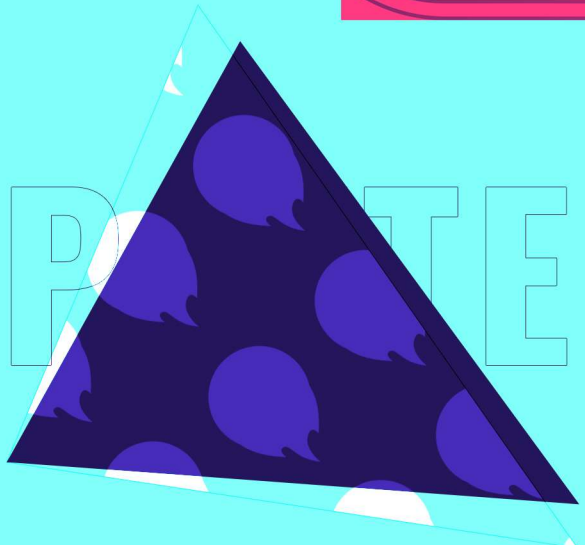
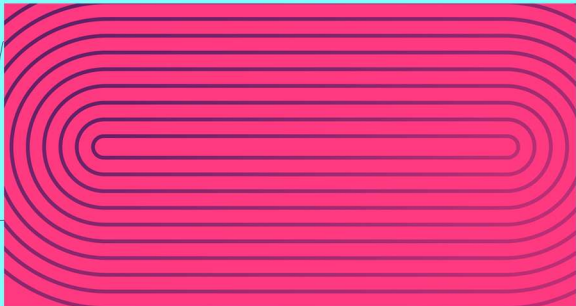
P
A
T
T
E
R
N



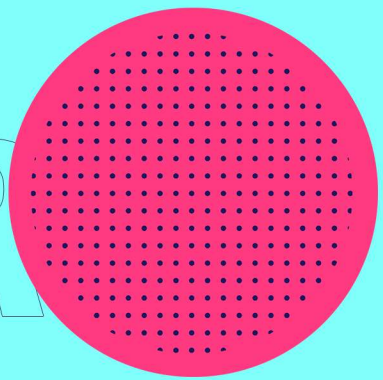
P
A
T
T
E
R
N



P
A
T
T
E
R
N



P
A
T
T
E
R
N

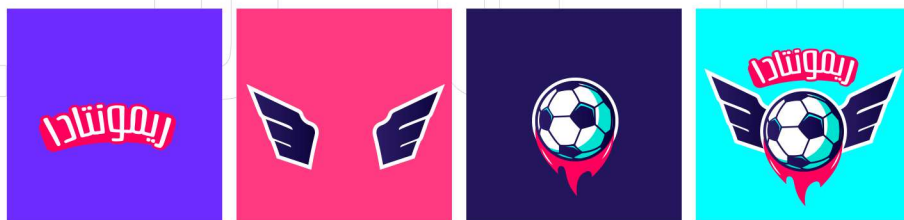




TEXT + FOOTBALL + FIER + WING

=

REMONTADA







والقرآن المجيد

تم اقتباس الفكرة من الحاجة الملحة للأفراد لتعلم وفهم القرآن الكريم بسهولة وبشكل أصيل.
هدف التطبيق هو توفير واجهة تعليمية متقدمة تساعد الأشخاص على فهم القرآن والتعرف على سند متصل عن النبي.

سنلقي نظرة عامة على تصميم وتطوير تطبيق "قاف"

تطبيق قاف لتعليم القرآن بسند متصل عن النبي ﷺ

تطبيق "قاف"

يتميز بأنه يوفر سنداً متصلاً عن النبي محمد صلى الله عليه وسلم علي يد كبار العلماء.
هذا السند يعزز الثقة في محتوى التطبيق ويجعله مصدراً موثقاً لتعلم القرآن. السند يتضمن:

إشراف ديني:

تعاون مع علماء دينيين معروفين لمراجعة والمصادقة على المواد المقدمة في التطبيق.
إحالات مباشرة: توفير وصلات أو إحالات مباشرة إلى السند عن طريق مصادر دينية ذات مصداقية.
توثيق الأسانيد: توثيق السند المتصل عن النبي بعناية واهتمام لضمان صحة ومصداقية المعلومات.

تقنيات التطوير:

تم استخدام تقنيات حديثة مثل **Flutter** لتطبيق الهاتف
React Native و **Node.js** لبناء التطبيق.
تم استخدام قواعد البيانات لتخزين وإدارة النصوص القرآنية والمواد الدراسية.
تم تصميم التطبيق بشكل يتيح للمستخدمين الوصول إلى المواد التعليمية
والتعلم علي يد العلماء والمشائخ في أي مكان في العالم بسهولة على الهواتف المحمولة والأجهزة اللوحية..



والقرآن المجيد
والقرآن المجيد
والقرآن المجيد



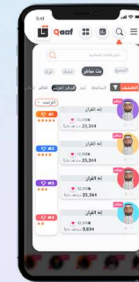
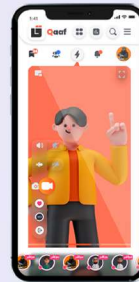
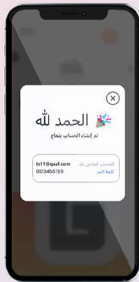
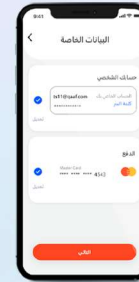
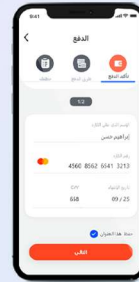
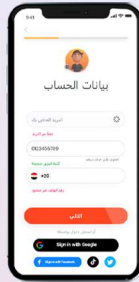
تصميم واجهة المستخدم UI

تم اعتماد تصميم بسيط وجذاب، يتناسب مع الهدف الديني للتطبيق.
الألوان المستخدمة تعكس الهدوء والروحانية، مع التركيز على الألوان البرتقالي والأبيض



تجربة المستخدم UX

تم تصميم واجهة مستخدم سهلة الاستخدام، حيث يمكن للمستخدمين الوصول إلى المحتوى بسرعة وسهولة.
تم تضمين ميزات مثل البحث السريع والقوائم المنسدلة لتسهيل التنقل والبحث.





مرونه

مرونه في التنقل بين واجهات المستخدم

قائمة رئيسية بسيطة:

تبدأ التجربة بقائمة رئيسية بسيطة وسهلة الوصول تتضمن الأقسام الرئيسية مثل "القرآن الكريم"، "الفقه"، "تعلم التجويد" وما إلى ذلك.

شريط بحث:

يمكن البحث عن المواد والموارد بسهولة باستخدام شريط البحث المتاح في جميع الصفحات.

روابط تنقل:

روابط سفلية أو شريط تنقل يتيح للمستخدمين الانتقال بسهولة بين الصفحات المختلفة دون الحاجة إلى العودة إلى الصفحة الرئيسية.

زر رجوع:

توفير زر "رجوع" يسمح للمستخدمين بالعودة إلى الصفحة السابقة بسهولة.

مركز التحكم الشخصي:

توفير مركز تحكم شخصي يتيح للمستخدمين إدارة حساباتهم وتفضيلاتهم بما في ذلك المحتوى المحفوظ والمستوى التعليمي ومعلومات الاتصال بالشيخ.

قوائم منسدة وعلامات تبويب:

استخدام قوائم منسدة وعلامات تبويب لتنظيم المحتوى على الصفحات وجعله سهل الوصول والتصفح.

تقييم محلي وعالمياً:

مستويات تعليمية متعددة يمكن للمستخدمين المنافسة بحسب مستواهم.

إشعارات مخصصة:

لتوجيه المستخدمين إلى المواد والأنشطة الهامة والتذكير بالدروس المستقبلية.



العديد من الأهداف

اختيار الشيخ حسب موقع الطالب:

تمكين الطلاب من اختيار الشيخ أو المعلم بناءً على موقعهم الجغرافي لضمان توافق جدولهم الزمني وتوفير تجربة تعلم ملائمة.

مشاركة المحتوى:

تمكين المستخدمين من مشاركة المحتوى مع أصدقائهم أو عبر وسائل التواصل الاجتماعي لتعزيز انتشار المعرفة.

التواصل مع الشيخ بالفيديو:

توفير ميزة للمستخدمين للتواصل مع الشيخ عبر مكالمات فيديو لطرح الأسئلة والاستفسارات والحصول على توجيه شخصي.

تتبع الشيخ لك يومياً:

توفير وسيلة للمستخدمين لتتبع تقدمهم اليومي مع الشيخ والتحقق من الدروس والمواد التي تمت دراستها.

السند المتصل على يد كبار العلماء:

ضمان أن المحتوى يأتي بسند متصل ومعترف به على يد علماء كبار

مكتبات فقه:

مكتبة شاملة للفقه والعلوم الشرعية تمكن الطلاب من طلب العلم بسهولة.

تلك بعض الأهداف التي يمكن تحقيقها من خلال تطبيق "قاف"

مميزات تسهم في تحفيز المستخدمين على تعلم وفهم القرآن بشكل أفضل وأعمق.

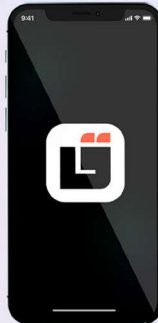




الوضع الليلي

زر التبديل:

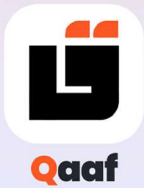
توفير زر أو رمز سهل الوصول يسمح للمستخدم بتفعيل وإلغاء تفعيل وضع الليل بسهولة.



أجهزة متعددة

سيتم توافر كل التطبيقات علي جميع المنصات

أندرويد , ios , ساعات أبل , آيباد



 =  + ق



والقرآن المجيد
والقرآن المجيد
والقرآن المجيد

Qaaf
Qaaf

RHINO
RHINO
RHINO
RHINO



PIZZA



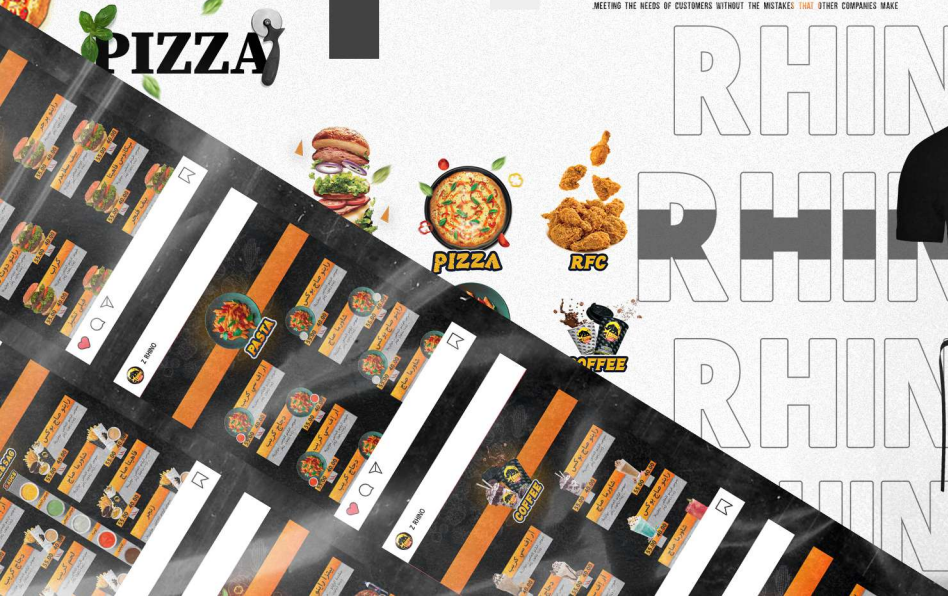
Z RHINO

IDENTITY

Z RHINO IS AN EMERGING CHAIN OF FAST FOOD RESTAURANTS. Z RHINO AIMS TO EXPAND IN THE MIDDLE EAST BY USING THE BEST TYPES OF SPICES AND RAW MATERIALS WITH HIGH SPEED IN MEETING THE NEEDS OF CUSTOMERS WITHOUT THE MISTAKES THAT OTHER COMPANIES MAKE



RFC



ASHER
RONGER



DR AHMED MOUNIR

FITNESS TRAINER - NUTRITION SPECIALIST

COACHING AND MASSAGE SPECIALIST - PHYSICAL THERAPY

**HARD
OR
HOME**

SNACKS 2

اموزة
ازبادي

SNACKS 3

نص كوب حليب (لوز)
٢٠ جم شوفان
اموزة

من ٣-٤ لتر مياة في اليوم
3 MONTHS DIET PLAN
2 OF MULTIVITAMINS A DAY



DIET FOR BREASTFEEDING MOTHERS

DINNER

اتونة ١٤٠ جم في مائه اوزيت زيتون
سلطة خضراء







أنت أجمل
مع صوفيا

SOFIA COSMETICS
SOFIA COSMETICS
SOFIA COSMETICS

صوفيا



يقوم بفرد شعر

100%



001-8316110 002-2256437



Sofia
COSMETICS

عرض توضيحي لهوية صوفيا
خاصة بالتجميل والعناية الشخصية



E9E9E9

FF6BF

883A4C

272A44



أنت أجمل مع صوفيا
أنت أجمل مع صوفيا
أنت أجمل مع صوفيا
أنت أجمل مع صوفيا

LOREM IPSUM
LOREM IPSUM
LOREM IPSUM
LOREM IPSUM



PRODUCTION.

LAVA PRODUCTION IS NOT JUST A PRODUCTION COMPANY, IT'S A CREATIVE
REVOLUTION THAT IS SHAKING UP THE WORLD OF FILM PRODUCTION, ADVERTISING,
DIGITAL MARKETING, AND WEB DEVELOPMENT

CREATIVE

34³⁴
PROJECT

AND MORE

PRODUCTION

LAVA[®]
LAVA CODY



PHOTOGRAPHY
Workshop

PRODUCTION

NOV. 10, 2024 | 10 AM

AT BUILDING LAVE CODY, COUNTRY

CONTACT 1+218920862343 | WWW.LAVACODY.COM



STORY





JAVA PRODUCTION IS NOT JUST A PRODUCTION COMPANY, IT'S A CREATIVE
REVOLUTION THAT IS SHAKING UP THE WORLD OF FILM PRODUCTION, ADVERTISING,
DIGITAL MARKETING, AND WEB DEVELOPMENT



STORYE

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING
ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET
DOLORE MAGNA ALIQUA. QUIS IPSUM SUSPENDISSE
ULTRICES GRAVIDA. RISUS COMMODO VIVERRA MAECENAS
.ACCUMSAN LACUS VEL FACILISIS



SUMMER EVE



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECETUR
ADIPISCING ELIT. SED DO EUISMOD TEMPOR
INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA.
SUSPENDISSE.



D E O D O R A N T



SUN EVELER

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECETUR
ADIPISCING ELIT. SED DO EUISMOD TEMPOR
INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA.
QUIS IPSUM SUSPENDISSE.





LAVA
LAVA PRODUCTION

PRODUCTS

SUMMER EVE

PHOTOGRAPHY & DESIGN BY

LAVA CODY



STAY FRESH AND CONFIDENT ALL DAY WITH SUMMER'S EVE. ENJOY
LONG-LASTING PROTECTION AND A REFRESHING SCENT. PERFECT FOR THOSE
HOT SUMMER DAYS, CAPTURED BEAUTIFULLY BY LAVA CODY'S CINEMATIC TOUCH.

COLOR PALETTE

HEX CODE
COLOR

F 3 E C 1 9

C 7 B D 3 3

A 0 9 8 3 9

7 E 7 8 3 9

6 0 5 C 3 4

4 7 4 4 2 E

3 0 2 F 2 5

1 7 1 7 1 7

204

121

%80

%47

24

#184479

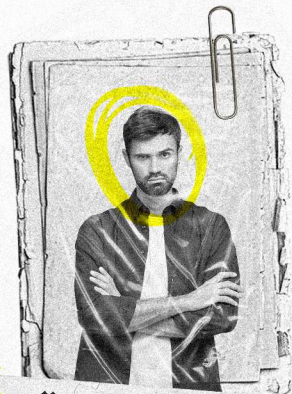
68

#





R
A
K
A
E
I
Z



✖ **حلقة جديدة** ✖

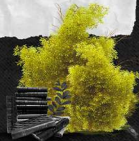
سوشيال ميديا

إيمان لا كفر فيه

ذا كان استخدام أى أداة تقنية جديدة هو فى البداية مسألة اختيارية،
فإن هذا لا يستمر بالضرورة،
لأن التكنولوجيا الجديدة تغير المجتمع تدريجياً بطريقة
تجعله يصبح من الصعب عليه إن لم يكن من المستحيل
عدم استخدامها.



فهد ماجد



إيمان لا كفر فيه

ذا كان استخدام أى أداة تقنية جديدة هو فى البداية مسألة اختيارية،
فإن هذا لا يستمر بالضرورة،
لأن التكنولوجيا الجديدة تغير المجتمع تدريجياً بطريقة
تجعله يصبح من الصعب عليه إن لم يكن من المستحيل
عدم استخدامها.

فهد ماجد



فيديو جراف

وثائقي

فيديو جراف

فيديو جراف

منصة وثائقيات

منصة وثائقيات

التي تقدم

التي تقدم

هذا المحتوى

هذا المحتوى

النص المبني عليه المشاهد

قصتنا اليوم ستكون عن نبيين وليس نبيا واحدا،
وهم من الأنبياء الذين
أرسلهم الله (عز وجل) إلى بني إسرائيل بعد
سيدنا موسى (عليه وعلى
نبيينا السلام)، والحديث هنا عن حزقيل واليسع
(عليهما السلام).

في البداية





MARKETING
SOCIAL MEDIA



MARKETING

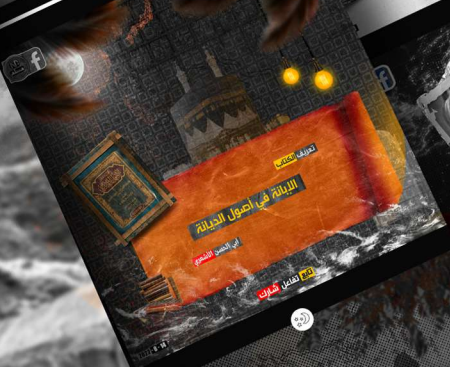




Night & Day Mood



الله من سلفان والله باسم الله الرحمن الرحيم
الله من سلفان والله باسم الله الرحمن الرحيم



الله من سلفان والله باسم الله الرحمن الرحيم
الله من سلفان والله باسم الله الرحمن الرحيم



الله من سلفان والله باسم الله الرحمن الرحيم
الله من سلفان والله باسم الله الرحمن الرحيم

1 انا



الله من سلفان والله باسم الله الرحمن الرحيم
الله من سلفان والله باسم الله الرحمن الرحيم



الله من سلفان والله باسم الله الرحمن الرحيم
الله من سلفان والله باسم الله الرحمن الرحيم

ركايز rakaez

إيمان لا كفر فيه

ذا كان استخدام أي أداة تقنية جديدة هو في البداية فإن هذا لا يستمر بالضرورة، لأن التكنولوجيا الجديدة تغير المجتمع تدريجياً، مما يجعل من الصعب عليه أن لا يمكن استخدامه.



إيمان لا كفر فيه

فإن هذا لا يستمر بالضرورة، لأن التكنولوجيا الجديدة تغير المجتمع تدريجياً، مما يجعل من الصعب عليه أن لا يمكن استخدامه.

إيمان لا كفر فيه

فإن هذا لا يستمر بالضرورة، لأن التكنولوجيا الجديدة تغير المجتمع تدريجياً، مما يجعل من الصعب عليه أن لا يمكن استخدامه.



سالي
فورمليين

البوتكس أفضل خيار
لتربيط الشعر تربطياً عميقاً

أمان وخالي
من الفورمليين

البوتكس أفضل خيار
لتربيط الشعر تربطياً عميقاً

يمنح النعومة واللمعان

صوفيكا
أفضل بوتكس لتنعيم وفرد الشعر

صنع في البرازيل.
علاج، تنعيم الشعر 100%
آمن على الجلد
خالٍ

صوفيكا

The background features several large, out-of-focus circles in shades of orange and red, creating a bokeh effect. The text is centered and consists of two lines.

SOME OF OUR
CLIENTS.

OUR CLIENTS



BASKET



Breville

blendtec



Hoor

کرت



Lang

remontada

Tajer



رگائز



HYPERLUX





LAVATM
LAVA CODY

THANK YOU FOR
WATCHING